

## ***Marktprofiel Vredenburgmarkten, Vers en Meer***

De basis voor dit document bevindt zich in het PvE Vredenburg aangenomen door de Raad van de Gemeente Utrecht, sept 2015.

### ***Vers assortiment***

De focus voor deze markt zal gericht zijn op Food, vers, ready to eat, beleving en een aansluitend non Food assortiment met eigentijdse uitpak.

### ***Bijzondere foodspecialiteiten.***

De markt zal zich blijvend moeten onderscheiden van andere plaatsen waar Food verkocht wordt, dat zien we voor ons met specialisaties.

Dus de specialist gaat boven de generalist. Ook zien we een grote rol voor Bio.

### ***Bijzondere ondernemers.***

Ten aanzien van vakmanschap en goed communiceren, zoeken we toppers!

### ***Dynamisch aanbod***

Onze markt moet een plaats worden waar ook aanbieders een plaats kunnen vinden voor kortere tijd, met name in non food.

### ***Een markt met meer fun.***

Het onderscheidende vermogen moet zich ook uiten in de fun, dus bijzondere uitpak, beleving, meewerken aan thema's en gelegenheid bieden tot proeven.

### ***Persoonlijk contact.***

De klant staat centraal, dat kan alleen bij goed persoonlijk contact in Nederlands of Engels

### ***De moderne trends zijn op onze markt te vinden.***

Nieuwe landelijke trends in uitpak of aanbod zullen met voorrang in aanmerking komen voor een plaats.

### ***Marketing en promotie.***

Op onze markt dragen we met elkaar de kosten van marketing en promotie.

Vastgesteld door de Commissie Vredenburg november 2018